

IO di Gianna Nannini è la hit dell'estate 2017

L'estate 2017 ha una splendida e energica colonna sonora: **IO**, il tormentone estivo di **Gianna Nannini**, riproposto in una nuovissima versione. Il brano sarà disponibile da oggi, **16 giugno**, su tutte le piattaforme digitali in download e streaming, completamente riarrangiato, grazie a un sound innovativo, per accompagnarci durante le vacanze.

Ma Gianna è inarrestabile! Dopo lo strepitoso successo di pubblico e critica del tour europeo nella prima parte dell'anno, la rocker è ora impegnata nella definizione degli ultimi dettagli del nuovo **disco di inediti** che uscirà il **27 ottobre** prossimo.

Nel frattempo è già iniziata la caccia al biglietto per i tre **concerti** che si terranno a fine 2017: il **2 dicembre a Roma** (Palalottomatica), il **4 dicembre a Milano** (Mediolanum Forum) e il **6 dicembre a Firenze** (Nelson Mandela Forum).

La più grande stagione di sempre al teatro Manzoni di Milano

Il Teatro Manzoni di Milano lancia la sua **stagione 2016-2017**, la più grande e importante della capitale meneghina. Parliamo infatti di una stagione che ne contiene cinque: il cartellone prevede ben più di 250 serate con titoli per tutte le età, che spaziano dalla prosa al musical e al cabaret.

La stagione si apre il **13 ottobre** con la pièce **“Sarto per signora”** interpretata da **Emilio Solfrizzi**. A seguire, nella categoria prosa, **“Il bagno”** con **Stefania e Amanda Sandrelli**, **“Nudi e crudi”** con **Maria Amelia Monti e Paolo Calabresi**, **“Tradimenti”** con **Ambra Angiolini, Francesco Scianna** e la regia di **Michele Placido**, **“Due partite”** con **Giulia Michelini, Paola Minaccioni, Caterina Guzzanti e Giulia Bevilacqua**, **“Alla faccia vostra!”** con **Gianfranco Jannuzzo, Debora Caprioglio e Antonella Piccolo**, **“Serial killer per signora”** con **Gianluca Guidi e Giampiero Ingrassia**, **“Il sorpasso”** con **Giuseppe Zeno**, **“Calendar Girls”** con **Angela Finocchiaro**.

La stagione, però, vede sul palco anche spettacoli di cabaret con spettacoli collaudati e molto amati dal pubblico come **“Ormai sono una milf”** con **Angelo Pintus**, **“Perché non parli”** con **Paolo Cevoli**, **“Hotel Forest”** con **Mister Forest**, **“Platone – La caverna dell’informazione. Il lato comico dell’attualità”** con **Leonardo Manera e Alessandro Milan**.

Numerosi poi gli appuntamenti per i bambini e le famiglie nonché gli eventi culturali promossi ed organizzati dal Teatro.

Grandi titoli, grandi produzioni, grandi interpreti nel teatro più *in* di Milano. Un successo assicurato!

Per maggiori informazioni sulla stagione:

www.treatromanzoni.it

Questo slideshow richiede JavaScript.

Grease: edizione speciale per festeggiare i 20 anni in Italia

Più di 1.500 repliche all'attivo e oltre 1.650.000 spettatori per lo spettacolo che ha debuttato il **4 marzo 1997** e, da allora, ha dato il via alla musical-mania in Italia. **GREASE**, il musical dei record prodotto da **Compagnia della Rancia** con la regia di **Saverio Marconi**, dopo gli incredibili successi di questi anni, un vero e proprio fenomeno di costume "*pop*", torna a grande richiesta solo al **Teatro della Luna dal 9 marzo 2017** con un'**edizione speciale con band dal vivo**, per festeggiare **20 anni** di grandi successi.

I **biglietti** per le prime due settimane di programmazione al Teatro della Luna saranno **in vendita in tutti i canali TicketOne da giovedì 19 maggio**.

Compagnia della Rancia, sempre alla ricerca di nuovi talenti (proprio "Grease", nelle precedenti edizioni, ha rappresentato il trampolino di lancio per moltissimi performer), annuncia, inoltre, **audizioni** per ruoli e ensemble, che si terranno al Teatro della Luna il prossimo **14 giugno**; tutte le informazioni e il form per le iscrizioni sono on line all'indirizzo www.compagniadellarancia.it/audizioni .

Parte anche il "**concorso di idee**" proposto con la finalità di identificare una proposta progettuale per la scelta del **nuovo logo di GREASE**, attraverso una rilettura attuale ad opera di giovani studenti pieni di creatività che, nel 1997, al debutto del musical in Italia, erano poco più che neonati o addirittura non ancora nati; allo stesso tempo, il concorso di idee intende offrire un'opportunità per la valorizzazione del talento di studenti che seguono un percorso specifico di grafica e design e permette loro di confrontarsi con un primo

approccio al mondo del lavoro. Il testo integrale del bando e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito grease.musical.it.

Oggi, a quasi quarant'anni dal film, sono sempre di più i giovanissimi che si lasciano conquistare dalla "greasemania" a ogni passaggio televisivo del cult con **John Travolta** e **Olivia Newton-John** (l'hashtag **#grease** è rapidamente diventato TT in Italia in occasione dell'ultima messa in onda) e a teatro, dove – in questi 20 anni di successi strabilianti – si vedono tra il pubblico scatenarsi insieme almeno tre generazioni, ognuna innamorata di GREASE per un motivo differente: la nostalgia del mondo perfetto degli **anni Cinquanta**, i ricordi legati al film e all'indimenticabile colonna sonora, l'immedesimazione in una storia d'amore senza tempo. Con **GREASE** si evoca un mondo semplice e un'atmosfera, interpretati con gli occhi di oggi, tra ciuffi ribelli modellati con la brillantina, giubbotti di pelle e sbarazzine gonne a ruota; amicizia, tanta musica e una buona dose di divertimento sono solo alcuni degli elementi di questo successo, tra cui si fa largo il sogno di un "fulmine di brillantina" cromato fatto apposta per conquistare le ragazze.

GREASE, con i suoi coloratissimi costumi e coreografie irresistibili, piene di ritmo ed energia, non è mai stato così attuale: in 20 anni di successi in Italia, si è trasformato in una macchina da applausi, cambiando il modo di vivere l'esperienza di andare a teatro. Oggi **GREASE** è una festa da condividere con amici, figli, famiglie intere o in coppia, è trascorrere due ore spensierate, è non riuscire a restare fermi sulle poltrone ma scatenarsi a ballare.

GREASE

dal 9 marzo 2017

TEATRO DELLA LUNA

via G. di Vittorio, 6 – 20090 Assago (MI) Tel. 02 488577516

*www.teatrodellaluna.com – www.facebook.com/teatrodellaluna –
twitter @tdellaluna*

www.grease.musical.it

I biglietti (da €29 a €64) sono in vendita da giovedì 19 maggio in tutti i punti vendita **TicketOne**, on line su *www.ticketone.it* e telefonicamente chiamando l'**892101** (numero a tariffazione specifica).

2016/2017: la stagione n. 70 del Piccolo Teatro di Milano

Il **Piccolo Teatro di Milano** presenta la **stagione 2016/2017**: 18 produzioni, 7 proposte in lingua originale, 23 spettacoli ospiti da realtà italiane fra le più significative; 24 testi contemporanei e lunghe teniture; 5 appuntamenti di danza; 6 collaborazioni storiche che si rinnovano; 3 rassegne di cinema; un nuovo **Festival Jazz** che si aggiunge all'offerta di Jazz al Piccolo; la **Scuola** fondata da **Giorgio Strehler** e intitolata a **Luca Ronconi** che compie trent'anni di attività formativa; programmi educativi e di ricerca con 12 Università, Accademie e Scuole di specializzazione; il **Chiostro Nina Vinchi** che diventa ancor più luogo d'incontro con il nuovo spazio multimediale **RovelloDue**.

La Stagione 2016/2017 del Piccolo Teatro è la risposta concreta a una convergenza cruciale di fatti e date. Su tutto dominano i **70 anni** dalla fondazione, ma nei programmi e nel lavoro di tutto il Teatro emergono risultati e coincidenze che inducono a riflettere.

Alla fine del 2016, il Piccolo metterà in scena la recita

numero 25mila della sua storia; più di 370 saranno i titoli di spettacoli prodotti, per un pubblico di oltre 19 milioni di persone. Nel 2017, in maggio, mese della fondazione del Teatro, torneranno affiancati in palcoscenico due spettacoli che rappresentano i manifesti vivi dell'idea che Luca Ronconi e Giorgio Strehler avevano del fare teatro: **In cerca d'autore. Studio sui "Sei personaggi" di Luigi Pirandello e Arlecchino servitore di due padroni**. Nel 2017 saranno anche i vent'anni dalla morte di Giorgio Strehler, che verrà ricordato con una mostra condivisa con la Città e altri teatri internazionali, oltre a una mostra sui Settant'anni nello Spazio RovelloDue e nel Chiostro.

Non è una lista di record, ma un rincorrersi di segni nella vita di un teatro che cerca ogni giorno di rispettare gli impegni scritti nella sua "carta" del '47.

L'offerta per il pubblico, come si accennava, è molto ricca. Tra i tanti allestimenti in programma, non si possono non segnalare **"Elvira"**, diretto e interpretato da **Toni Servillo**, e **"Bestie di scena"**, prima produzione al Piccolo di **Emma Dante**. Molti, poi, i protagonisti della scena italiana che saliranno sul palco del Piccolo, tra cui: Massimo De Francovich, Franco Branciaroli, Roberto Herlitzka, Ottavia Piccolo, Laura Marinoni, Roberto Andò, Maddalena Crippa, Pippo Delbono, Luca Zingaretti, Enrico Intra, Fausto Russo Alesi, Fabrizio Falco, Andrea De Rosa, Lella Costa, Marco Baliani, Lina Prosa, Mario Perrotta, Andrea Renzi, Tony Laudadio, Emiliano Bronzino, Saverio La Ruina, Carolina Rosi, Gianfelice Imparato, Serena Sinigaglia, Graziano Piazza, Luca Lazzareschi, Valeria Milillo, Massimo Navone, la Compagnia marionettistica Carlo Colla & figli.

Invicta al Pitti 89: festeggia 110 anni con tante novità

Gennaio 2016 comincia molto bene per **Invicta**.

La collezione Autunno/Inverno 2016/2017 di **Invicta** è caratterizzata da una forte energia e dinamicità, tipiche del marchio, ed è stata ampliata con un'offerta vasta e diversificata nei tessuti e nelle modellature.

Invicta, noto brand italiano attivo anche nel mondo della moda con linee per uomo, donna e bambino/a (prodotte e distribuite, su licenza di **Invicta SpA**, da **Facib SpA di Cortesi & C.**), parte dal nylon basico trapuntato e si arricchisce utilizzando microfibre, tessuti memory, tessuti fantasie, sia stampati che tinto filo, tessuti tecnici e lane.

In aggiunta ai colori istituzionali è stata sviluppata una cartella colori scuri, profondi, notturni, full dull (antracite, moro, bordeaux, blu scuro, selva) che nell'uomo vengono giocati tra di loro mentre nella donna sono rischiarati da colori tenui.

Continua, inoltre, la proposta della cerata con l'inserimento di due nuovi colori, il piombo (nella versione per lui) e l'oro (dedicata alla clientela femminile).

La creatività Invicta si ispira alla positività e all'entusiasmo giovanili.

Vi presentiamo alcune tra le principali novità della collezione Autunno/Inverno 2016/2017, in esposizione al **Pitti 89**, che comprende capispalla (giubbini, blazer, giacche, cappottini, giacconi, parka, maglieria) e accessori (berretto e sciarpa in lana, cappuccio multifunzionale in nylon color

trapuntato unisex).

Giubbino trapuntato con cappuccio in nylon full dull (opaco profondo), 20 DEN (finezza del filato), water-proof e down-proof, con gilet interno fisso. All'interno sono state inserite delle bretelle elastiche personalizzate che permettono di indossare il capo come se fosse uno zaino (elemento direttamente riconducibile al brand e al prodotto, lo zaino, che ha fatto la storia del marchio). Imbottitura fake-down. Disponibile sia nella versione da uomo sia in quella da donna.

Questo slideshow richiede JavaScript.

Giubbino uomo con cappuccio realizzato con un mix di tessuti: nylon trapuntato più panno di lana liscio in tinta. Imbottitura fake down.

Questo slideshow richiede JavaScript.

Giubbino uomo con cappuccio in tessuto soft-touch, con smeriglio al carbonio. La trapuntatura avviene attraverso una termosaldatura e non una impuntura.

Questo slideshow richiede JavaScript.

Giubbino con cappuccio in memory stampato Macro Camouflage. Imbottitura fake-down. Disponibile sia nella versione da uomo sia in quella da donna.

Questo slideshow richiede JavaScript.

Cappottino donna realizzato con un mix di tessuti. Bolerino fisso con allacciatura bottoni doppio petto, in panno di lana liscio; parte bassa in memory trapuntato. Capo fashion dalla vestibilità asciutta. Imbottitura fake down.

Questo slideshow richiede JavaScript.

Invicta, inoltre, nel 2016 compie **110 anni**. Il marchio, infatti, nasce nel 1906 con le borse e i sacchi da marina e viene poi acquistato da un artigiano torinese che produceva zaini e accessori per i primi alpinisti. Negli anni '80, grazie anche allo **zainetto Jolly**, diventa brand di culto per intere generazioni di giovani e vero fenomeno sociale di moda e costume.