L.T. Piver – La Belle Parfumerie

Di recente, abbiamo avuto il piacere di (ri)scoprire uno degli ormai pochi storici brand di profumi che ancora possono vantare una continuità sul mercato da ben due secoli e mezzo: la Maison Piver. **Fondata a Parigi nel 1774**, la Maison possiede una secolare esperienza nell'arte della profumeria e può affermare di aver profumato le più grandi corti europee.

Quando nel 1813 **Louis Toussant Piver** ne assume la direzione, la Maison diventa simbolo di eccellenza e innovazione. Pensate che – molto prima che altri osassero unire natura e sintesi – L.T. Piver inaugurò infatti una nuova era della profumeria, fondendo il rigore scientifico (è in questo periodo che vengono scoperte alcune tra le più famose "aldeidi") con le materie prime naturali più raffinate. Questo gli varrà, pochi anni dopo, il riconoscimento ufficiale di fornitore della **corte reale francese**. Durante il XIX secolo il marchio **si espande in Europa** e, sotto la direzione di **Alphonse Piver** e **Jacques Rouché**, entra nell'era moderna della profumeria, introducendo **tecniche innovative** in grado di coniugare natura e sintesi: il rigore scientifico e la voluttuosità delle materie prime naturali. La regina Vittoria, affascinata da tale spirito innovativo, conferì alla Maison nel1874 un brevetto per il miglioramento degli oli essenziali, omaggio all'eleganza francese nella sua forma più sottile: il profumo

Nel 2001, con l'arrivo di Nelly Chenelat – professionista del settore e appassionata di storia olfattiva – ha inizio un nuovo capitolo per il marchio, rimasto dormiente per diversi anni. Nelly ha infatti dato inizio a un incredibile lavoro d'archivio, per tornare a valorizzare un patrimonio secolare. Oggi L.T. Piver resta **custode di un autentico savoir-faire artigianale**: nel suo stabilimento di Chartres ogni fragranza

nasce da un processo meticoloso di macerazione, filtraggio e confezionamento manuale. Fedele alla propria tradizione, la Maison continua ad approcciare un settore in continua evoluzione con incredibile audacia, utilizzando il proprio sapere ancestrale in modo attuale e moderno. Le fragranze proposte riflettono questa innata capacità, offrendo un **lusso olfattivo autentico e senza tempo**.



(photo: courtesy of PR And More)

Abbiamo potuto sniffare le 7 fragranze della ***Historial Collection:*** **À LA REINE DES FLEURS** era molto amata dalla regina Maria Antonietta e ricorda il respiro delle erbe scaldate dal sole. Distilla la vivace freschezza della verbena e del petitgrain, ravvivata dal lavandino, dal rosmarino e da un accenno di timo, per poi dissolversi dolcemente in una soffice nube di muschio e ambroxan. **EAU DES PRINCES** ci ha davvero conquistati, dato anche il clima inaspettatamente caldo di questo maggio: incarna decisamente lo spirito di un'epoca in cui il profumo definiva presenza e intenzione. Immaginate un'impetuosa esplosione di menta ed erbe baciate dal sole, su di un fondo avvolgente e sensuale. **UN PARFUM D'AVENTURE** è un omaggio agli intrepidi esploratori che, guidati da instancabile curiosità, all'epoca sfidavano gli oceani per inseguire le rotte delle spezie. Le stesse spezie che caratterizzano questa composizione olfattiva: pepe rosa e nero, noce moscata, chiodi di garofano e cannella. **HÉLIOTROPE**

BLANC è considerato il gioiello olfattivo della maison, e piacerà davvero molto a chi ama i profumi puliti, discreti ed eleganti. Creato nel 1885, questo profumo segnò una rivoluzione nell'arte della profumeria: viene infatti per la prima volta introdotta l'eliotropina – una molecola sintetica dalle note cipriate e vanigliate, che evocano la morbidezza della mandorla e il calore della vaniglia. **RÊVE D'OR** strizza l'occhio alla passione per l'oriente che caratterizza la fine del XIX secolo: è un jus elegante ed opulento, in cui si fondono fiori, frutti e balsami preziosi. **CUIR DE RUSSIE**: un tempo, i soldati dello Zar trattavano il loro cuoio con catrame di betulla per proteggerlo dalle intemperie, conferendogli un profumo così distintivo da attraversare steppe e mari. Da questa pratica nacque in profumeria l'accordo cuoiato, caratterizzato da aromi affumicati, legnosi e coriacei. Questo carattere deciso incontra si rivela in questa fragranza dopo una fresca apertura di agrumi e un cuore speziato. **POMPEÏA** è un profumo floreale-fruttato caratterizzato da un bouquet succoso e fruttato, con un carattere sensuale e senza tempo e si evolve attraverso una complessa e affascinante evoluzione di note, tra cui bergamotto e limone, un bouquet fiorito di rosa, mirto e iris e con una base calda e avvolgente di vaniglia e muschio.



(photo: courtesy of PR And More)

Infine, abbiamo molto apprezzato la novità di questo 2026: il

latte corpo **LAIT D’IRIS.** Si tratta di un’emulsione leggera, arricchita con olio di mandorle dolci, squalano di origine vegetale e vitamina E. Una formula che dona alla pelle setosità e un comfort senza pari. Lo si può versare nell’acqua del bagno, per avvolgere il corpo in un velo lenitivo e delicatamente profumato, o applicare direttamente sul corpo.

Il brand è distribuito in Italia da Kaon

www.perfumology.it