Sforzin Illuminazione e Privalia creano LU+CE

Sforzin Illuminazione e Privalia creano LU+CE

Il light design giovane e democratico solo su Privalia

Milano, 23 ottobre 2014 – Dalla collaborazione tra **Privalia**, l'outlet di moda e lifestyle online n.1 in Italia, e **Sforzin Illuminazione**, azienda italiana di light design, **nasce LU+CE**, il nuovo brand che piacerà soprattutto ai giovani amanti del design.

Sforzin Illuminazione, da sempre attenta alle tendenze, collabora con le più importanti e rinomate aziende del settore e, consapevole del grande potenziale che il web offre, **ha scelto Privalia come partner di fiducia per dare vita al nuovo progetto LU+CE.**

LU+CE desidera essere un brand portavoce di idee nuove e attuali nell'ambito dell'illuminazione, e proporre creazioni dallo spiccato **gusto contemporaneo** e dall'**ironico richiamo POP**.

La linea di prodotti sviluppata finora rappresenta il punto di partenza per un catalogo destinato a crescere ed arricchirsi nel tempo, rinnovandosi continuamente nelle forme e nei

colori, e che sa di volta in volta introdurre nuovi concept dalle diverse destinazioni e modi di utilizzo.

La promessa del progetto **LU+CE**? Restare fedele alla filosofia del **democratic design**, inteso come volontà di fornire un prodotto trendy e ricercato, ma abbordabile allo stesso tempo.

Bulb Light, Concept Wall, Wood light e Nature Light, ovvero le prime 4 linee del brand **LU+CE**, potranno essere acquistate sulle vetrine virtuali di Privalia sia in Italia che in Spagna, all'interno del canale dedicato **Home & Décor con un duplice appuntamento:** il primo a novembre, il giorno 1, e il secondo in programma per il 3 dicembre.