# Grease: edizione speciale per festeggiare i 20 anni in Italia

Più di 1.500 repliche all'attivo e oltre 1.650.000 spettatori per lo spettacolo che ha debuttato il **4 marzo 1997** e, da allora, ha dato il via alla musical-mania in Italia. **GREASE,** il musical dei record prodotto da **Compagnia della Rancia** con la regia di **Saverio Marconi**, dopo gli incredibili successi di questi anni, un vero e proprio fenomeno di costume "*pop*", torna a grande richiesta solo al **Teatro della Luna dal 9 marzo 2017** con un'**edizione speciale con band dal vivo,** per festeggiare **20 anni** di grandi successi.

I **biglietti** per le prime due settimane di programmazione al Teatro della Luna saranno **in vendita in tutti i canali TicketOne da giovedì 19 maggio**.

Compagnia della Rancia, sempre alla ricerca di nuovi talenti (proprio "Grease", nelle precedenti edizioni, ha rappresentato il trampolino di lancio per moltissimi performer), annuncia, inoltre, **audizioni** per ruoli e ensemble, che si terranno al Teatro della Luna il prossimo **14 giugno**; tutte le informazioni e il form per le iscrizioni sono on line all'indirizzo **www.compagniadellarancia.it/audizioni** .

Parte anche il **"concorso di idee"** proposto con la finalità di identificare una proposta progettuale per la scelta del **nuovo logo di GREASE**, attraverso una rilettura attuale ad opera di giovani studenti pieni di creatività che, nel 1997, al debutto del musical in Italia, erano poco più che neonati o addirittura non ancora nati; allo stesso tempo, il concorso di idee intende offrire un'opportunità per la valorizzazione del talento di studenti che seguono un percorso specifico di grafica e design e permette loro di confrontarsi con un primo

approccio al mondo del lavoro. Il testo integrale del bando e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito **grease.musical.it**.

Oggi, a quasi quarant'anni dal film, sono sempre di più i giovanissimi che si lasciano conquistare dalla "greasemania" a ogni passaggio televisivo del cult con **John Travolta** e **Olivia Newton-John** (l'hashtag **#grease** è rapidamente diventato TT in Italia in occasione dell'ultima messa in onda) e a teatro, dove – in questi 20 anni di successi strabilianti – si vedono tra il pubblico scatenarsi insieme almeno tre generazioni, ognuna innamorata di GREASE per un motivo differente: la nostalgia del mondo perfetto degli **anni Cinquanta**, i ricordi legati al film e all'indimenticabile colonna sonora, l'immedesimazione in una storia d'amore senza tempo. Con **GREASE** si evoca un mondo semplice e un'atmosfera, interpretati con gli occhi di oggi, tra ciuffi ribelli modellati con la brillantina, giubbotti di pelle e sbarazzine gonne a ruota; amicizia, tanta musica e una buona dose di divertimento sono solo alcuni degli elementi di questo successo, tra cui si fa largo il sogno di un "fulmine di brillantina" cromato fatto apposta per conquistare le ragazze.

**GREASE**, con i suoi coloratissimi costumi e coreografie irresistibili, piene di ritmo ed energia, non è mai stato così attuale: in 20 anni di successi in Italia, si è trasformato in una macchina da applausi, cambiando il modo di vivere l'esperienza di andare a teatro. Oggi **GREASE** è una festa da condividere con amici, figli, famiglie intere o in coppia, è trascorrere due ore spensierate, è non riuscire a restare fermi sulle poltrone ma scatenarsi a ballare.

**GREASE**

**dal 9 marzo 2017**

**TEATRO DELLA LUNA**
via G. di Vittorio, 6 – 20090 Assago (MI) Tel. 02 488577516

*www.teatrodellaluna.com – www.facebook.com/teatrodellaluna – twitter @tdellaluna*

*www.grease.musical.it*

I biglietti (da €29  a €64) sono in vendita da giovedì 19 maggio in tutti i punti vendita **TicketOne**, on line su *www.ticketone.it* e telefonicamente chiamando l'**892101** (numero a tariffazione specifica).